

Manual de Marca | Guia de identidade visual



dreminas





dreminas





Manual de Marca

Guia de identidade visual



dreminas

Associação de Pessoas com Doença Falciforme
do Estado de Minas Gerais - Dreminas MG



INSPIRAÇÃO

04 - Uma Marca Construída Para Pessoas

05 - Inspiração

06 - Conceito Da Marca

a. Conceito da marca -
Juntado tudo

07 - Versão Preferencial

08 - Versões Secundárias

09 - Logomarca Sobre Fundo Escuro.

10 - Elementos Básicos

11 - Lettering Vazado

12 - Logomarca

13 - Hierarquia

14 - Aplicação Sobre Fundos

15 - Área de Proteção

16 - Redução

17 - Elementos da Marca

18 - Cores

19 - Aplicação

a. camisas
b. objetos

21 - Conclusão



Este guia apresenta os elementos da identidade visual da **DREMINAS**: logomarca, elementos básicos, grafismos, peças rápidas, entre outros. Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRAR EM CONTATO COM O RESPONSÁVEL PELA MARCA DA INSTITUIÇÃO.





dreminas

INSPIRAÇÃO

A DREMINAS se inspirou nas flores para simbolizar a beleza, a delicadeza e a diversidade das pessoas, respeitando as suas diferentes qualidades e aspirações.

Com uma linguagem poética, cada pessoa é vista como uma flor. Assim, o público pode se maravilhar como quando se depara com um jardim, observando seus aspectos mais naturais:

Beleza, força, umidade e humanidade, céus azuis e, também, algumas dificuldades da vida e da natureza, como tempestades e lutas.

Com realismo, nos permitimos olhar além das dores e dos problemas. Abrimos nossos corações, esperando que nos reconheçam com nossos amores, olhares, dores e flores, para que sejamos cuidados e amados. Para que possamos cuidar e amar, viver e deixar viver.



CONCEITO DA MARCA

Hemácia normal.



Hemácia falciforme



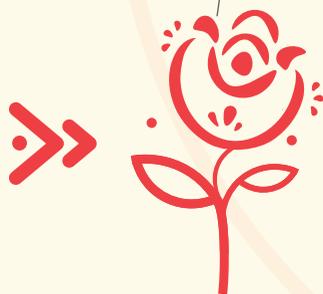
Elemento recuperado
marca anterior



Tulipas. As flores
representam pessoas



Tulipa estilizada



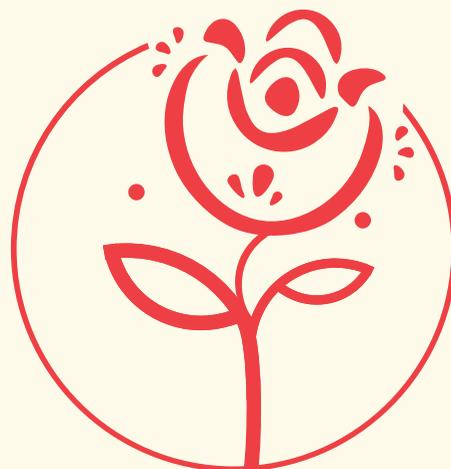
Um mundo de
possibilidades



O mundo em
um círculo



CONCEITO DA MARCA



VERSÃO PREFERENCIAL

A marca da DREMINAS se propõe a estabelecer uma conexão entre a política de atendimento, a “VOZ” de sua diretoria e a mensagem de humanização no tratamento da pessoa portadora da doença falciforme.

Esta deverá ser a versão de referência preferencialmente utilizada.



dreminas



dreminas

Associação de Pessoas com Doença Falciforme
do Estado de Minas Gerais - Dreminas MG





VERSÕES SECUNDÁRIAS

A marca da DREMINAS, a depender de sua utilização, e em acordo com seus gestores, poderá ser utilizada em diferentes apresentações, quando houver intenção de diversificar sua aplicação, obedecendo as regras de uso constantes deste manual.

VERTICAL

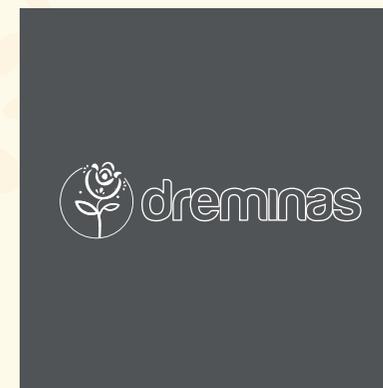
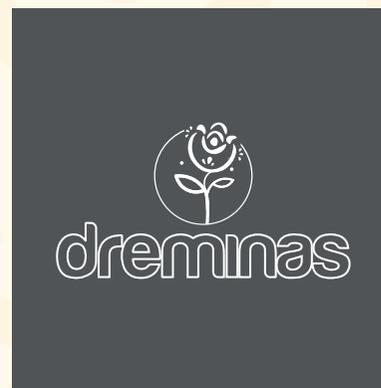


HORIZONTAL



LETTERING VAZADO

Na versão monocromática, a logomarca poderá ser utilizada de forma vazada, como ao lado. De acordo com o contexto onde será aplicada, deve-se considerar o melhor contraste com a imagem de fundo. A aplicação em branco ou cinza cobre as situações mais usuais de monocromia.





dreminas

LOGOMARCA

A logomarca da DREMINAS é dinâmica. O elemento principal da marca é uma flor, estilizada e formada pela combinação de hemácias normais e outras falciformes.

É essencial ressaltar que o foco estará sempre na humanização dos processos e do atendimento.

Hemácias normais e falciformes.

Remete ao formato das células e faz referência à condição genética que leva à doença falciforme.

Seu lugar no mundo

Remete à necessidade de humanização dos pacientes, destacando a pessoa em detrimento da doença.

Forma de flor

Simboliza a beleza, o amor, a glória e a alegria. Diz respeito ao modo específico da política de cuidados dispensados às pessoas atendidas pela Dreminas.



dreminas

Associação de Pessoas com Doença Falciforme
do Estado de Minas Gerais - Dreminas MG



HIERARQUIA

Nossa comunicação valoriza o visual. A fotografia é o elemento mais importante. Devemos deixar que as imagens se destaquem na peça para termos mais atratividade visual e tornar nossa comunicação mais envolvente.

As headlines (chamadas de assunto), devem ser evidenciados na imagem do post e os textos, anúncios e informações devem ficar no campo de legenda da postagem.

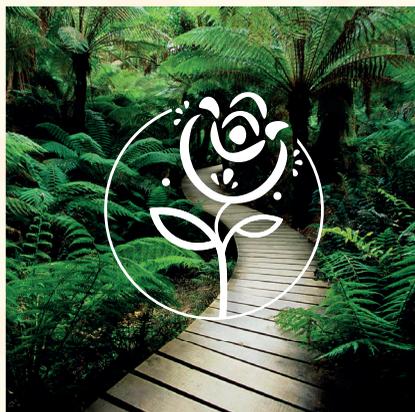
A hierarquia é um conceito que define o que é mais relevante na peça, além de ajudar a preservar a unidade visual das peças.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A orientação para o uso da logomarca sobre fundos (gráfico ou fotografia) é de acordo com a legibilidade, o reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada, devemos utilizar as versões monocromáticas da logomarca.





dreminas

ÁREA DE PROTEÇÃO

Devemos manter um espaço mínimo entre a logomarca da **DREMINAS** e outros elementos.





dreminas

REDUÇÃO

DIMENSÃO MÍNIMA A dimensão mínima preserva a legibilidade da logomarca e tem a medida estipulada ao lado. Para impressão em materiais gráficos em geral, a dimensão mínima é de 12 px em ambientes digitais ou 0,42 x 0,35 cm em impressos, tendo como referência a altura do lettering "DREMINAS" da logomarca.

AS DIRETRIZES DE REDUÇÃO MÍNIMA VALEM PARA TODAS AS VERSÕES DA LOGOMARCA.



AS DIRETRIZES DE REDUÇÃO MÍNIMA VALEM PARA TODAS VERSÕES DA LOGOMARCA.



ELEMENTOS DA MARCA

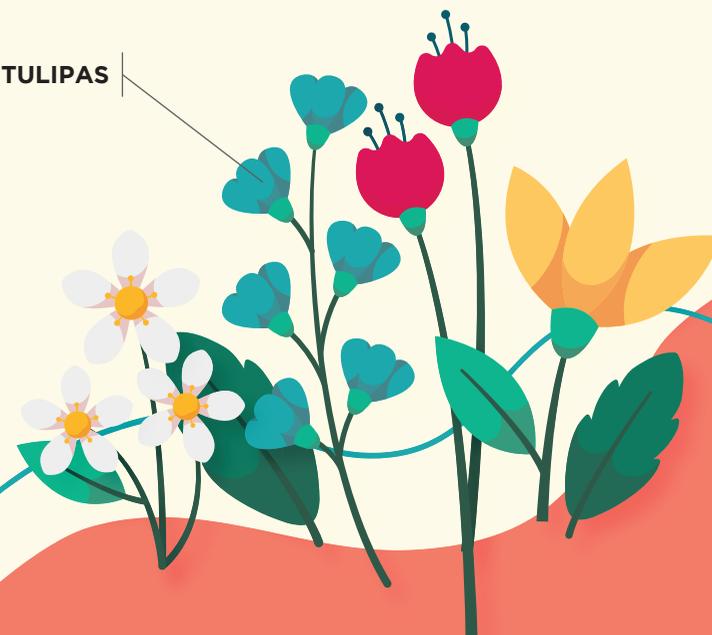
Os elementos que acompanham a logomarca são distintivos e marcantes no universo visual. Eles expressam muito do caráter da marca, sendo essenciais para que a comunicação visual transmita a identidade da DREMINAS.

LINHAS DE CANTO

FORMAS DE BORDA

FLORES

JARDINS COM TULIPAS





VERMELHO R G B 232 59 59 C M Y K 0 87,31 74,2 0 HEX E83B3B	AZUL R G B 5 91 109 C M Y K 89,45 45,31 39,84 28,52 HEX 055B6D	AZUL R G B 8 164 173 C M Y K 76,59 10,94 33,98 0,39 HEX 08A4AD
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CINZA R G B 89 89 91 C M Y K 60,39 49,8 46,67 39,22 HEX 59595B	BRANCO
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

CORES

A cor de destaque ajuda a diferenciar a **DREMINAS** das outras marcas do mesmo setor.

As secundárias são cores complementares, com uma função **PRÁTICA**, mas importante para criar uma harmonia com as primárias.





dreminas

Aplicação

Guia de aplicação de identidade visual



Aplicação

Guia de aplicação de identidade visual



Chegamos ao fim deste manual de marca da **DREMINAS**, uma instituição que se dedica a cuidar das pessoas.

Que este documento seja um guia para orientar o uso correto e coerente da identidade visual da **DREMINAS** em todos os seus meios de comunicação.

Este manual é fruto do carinho, do amor e da dedicação da nossa equipe de design, que buscou traduzir os valores e a essência da ENTIDADE em uma marca forte e expressiva.

Somos gratos pela confiança e parceria neste projeto e lhe desejamos muito sucesso.

Direção criativa

James Rizo

@jamesrizomg



INSPIRAÇÃO

04 - Uma Marca Construída Para Pessoas

05 - Inspiração

06 - Conceito Da Marca

a. Conceito da marca -
Juntado tudo

07 - Versão Preferencial

08 - Versões Secundárias

09 - Logomarca Sobre Fundo Escuro.

10 - Elementos Básicos

11 - Lettering Vazado

12 - Logomarca

13 - Hierarquia

14 - Aplicação Sobre Fundos

15 - Área de Proteção

16 - Redução

17 - Elementos da Marca

18 - Cores

19 - Aplicação

a. camisas
b. objetos

21 - Conclusão





LOGOMARCA SOBRE FUNDO ESCURO

Com intuito de preservar a dinâmica da marca e sua modernidade, por vezes, a depender de sua aplicação, a marca da **DREMINAS** poderá ser aplicada em sua versão **PARA FUNDO ESCURO** com objetivo de garantir sua aplicabilidade, leitura e clara compreensão .

ELEMENTOS BÁSICOS

A logomarca da **DREMINAS** parte de uma revisita à marca antiga, recuperando elementos e os juntando à uma nova proposta que permite seus usos de forma mais dinâmica.

Seus componentes poderão ser utilizados, desde que aprovados pela direção, de forma isolada e em composição a contextos nos quais fique clara a origem da marca e a quem ela pertence.

Suas partes jamais devem ser utilizadas fora de sincronia com o ambiente da instituição ou em peças e criações que não permitam conexão direta com a marca da instituição.

Símbolo da marca



O símbolo da marca somente poderá ser utilizado em separado nos casos em que servir de fundo como marca d'água ou em conson/ância com os demais elementos que fazem parte do todo.

Nome da marca

dreminas

O nome da marca, que foi recuperado da marca anterior, poderá ser utilizado sem seu símbolo. Tal utilização irá remeter à modernidade e à dinamicidade dela.

Linha fina da marca

Associação de Pessoas com Doença Falciforme do Estado de Minas Gerais - Dreminas MG

A linha fina, que dá significado à marca, somente poderá ser utilizado em consonância com o **Nome da Marca**.

